

# SUBVENCIONS



**PER A LES ENTITATS I EMPRESES**  
**DE COMERÇ, SERVEIS, ARTESANIA I MODA**



**Generalitat  
de Catalunya**

**CONVOCATÒRIA 2021**

## PROGRAMES COMERÇ

- Programa 1- suport a les entitats representatives del sector del comerç
- Programa 2 - suport a la xarxa associativa de comerç, artesanía i moda
- Programa 3 – suport en el procés de transformació digital de les empreses
- Programa 4 - suport per a la obertura de comerços i a la reforma i millora d'establiments
- Programa 5 - suport a projectes per a l'activació comercial a municipis amb alta dependència turística.
- Programa 6 - suport als municipis en l'àmbit del comerç.
- Programa 7 - suport per a la creació i definició de les Àrees de Promoció Econòmiques Urbanes (APEUS).



# PROGRAMA 1: ENTITATS

## Beneficiaris

Entitats del **sector comerç amb representativitat** a tot el territori de **Catalunya**, a una **província** o entitats de **Barcelona ciutat** amb mínim 15 eixos comercials.

## Requisits

Inversió mínima **3.000 euros**

Adhesió a les campanyes de reactivació del sector comercial del CCAM.

Incompatible amb el Programa 2

## Quantia de la subvenció

Fins al 80% de les despeses subvencionables.

Màxim **40.000 euros (10.000 despeses d'estructura i gestió)**



## Accions subvencionables

Accions de coordinació i tutorització de la implementació dels “Plans d’Actuacions de les entitats” per tal de multiplicar el seu impacte.

Projectes de dinamització comercial a nivell associatiu, de transformació digital, de millora del coneixement, formació, accions per la recerca de talent etc.

## Despeses subvencionables

Les que es derivin de les accions subvencionables

## Documentació

Annex de dades específiques de l’entitat  
Darrers 2 plans d’acció de l’entitat

## PROGRAMA 2: XARXA ASSOCIATIVA

### Beneficiaris

Entitats del **sector comerç, artesanía o moda:**

- Entitats **territorials** sense ànim de lucre
  - Gremis** i entitats **sectorials** sense ànim de lucre
  - Empreses **agrupades** (coop./centrals compres)
  - Ass. **Mercats Municipals** sedentaris i no sedent.
- S'exclouen les fundacions i els col·legis professionals

### Requisits

Inversió mínima **3.000 euros**

Creació Comitè de seguiment del PAE

Adhesió a les campanyes de reactivació del sector comercial del CCAM.

Incompatible amb el Programa 1

### Quantia de la subvenció

Fins al **80%** de les accions subvencionables amb un màxim de:

**ENTITATS TER. ASSOC.MERCATS GREMIS I ENT SEC.**

nacionals o BCN ciutat - 26.000 € (10.000 € d'est.)

**ENTITATS SEC. I GREMIS** comarcals o municipals –

12.000,00€ (5.000 € de gestió i estructura)

**EMP. AGRUPADES** – 8.000€ (4.000€ gestió i est)



### Accions subvencionables

Aquelles accions derivades de la implementació del **Pla d'Actuació de l'Entitat (PAE)**, establerts de manera conjunta amb el CCAM.

Son actuacions de suport a:

- la revitalització i enfortiment del teixit comercial
- recuperació o increment volum de vendes
- enfortir la solvència financera
- estimulació de la demanda
- creació de sistemes efectius i àgils de venda on-line i la seva logística.
- recuperació del nombre d'associats

### Despeses subvencionables

Despeses directament relacionades amb les accions establertes en el Pla d'Actuació de l'Associació (PAA). Excepte les indicades a la base 5.2 (ex. estudis, IVA, patrocinis, premis, càterings...)

### Documentació

Proposta de Pla d'Actuacions de l'Associació

# PROGRAMA 3: TRANSFORMACIÓ DIGITAL

## Beneficiaris

Autònoms i empreses de comerç al detall i de serveis amb establiment a peu de carrer i parades de mercats municipals sedentaris i no sedentaris.

## Requisits

Inversió mínima **1.000 euros**

Empreses proveïdores **especialitzades**.

Data límit projecte: **31 de desembre** de 2021

Disponibles en **llengua catalana**, com a mínim.

## Documentació

Referència de l'Informe de resultat de l'autodiagnosi TIC (<http://autodiagnosi.ccam.cat/>) del CCAM de l'estat inicial (sense l'aplicació de les accions a subvencionar).

Fotografia de la façana i de l'interior de l'establiment a peu de carrer o parada de mercat.

Pressupost detallat de les accions a subvencionar

Memòria detallada de les accions a implementar

## SERVEIS:

Tallers mecànics  
Serveis fotogràfics  
Copisteries i arts gràfiques  
Serveis de reparacions  
Agències de viatges minoristes  
Tintorerries i bugaderies  
Perruqueries i salons d'estètica i bellesa  
Bars i restaurants  
Serveis de menjar preparat i càterings  
Serveis de lloguer d'esquis

## Accions subvencionables

Web personalitzades amb sistemes informàtics que permetin la gestió, màrqueting digital, xarxes socials, formació en màrqueting digital, ecommerce (recollida al punt de venda), digitalització del punt de venda, projecte d'estratègia digital 360º

## Quantia de la subvenció

Fins al **70%** de les accions subvencionables amb un màxim de **5.000 euros**.

## Despeses subvencionables

Qualsevol despesa relacionades amb les accions subvencionables.

En cap cas es subvencionaran màquines de gestor de cobrament en efectiu (TPV), ni solucions ofimàtiques, ni sistemes operatius, office o similars, ordinadors, tauletes, impressores de sobretaula, càmeres fotogràfiques, sessions fotogràfiques, etc. ni aquelles definides com a no subvencionables en la base 5.2.

## PROGRAMA 4: LOCALS COMERCIALS

### Beneficiaris

Autònoms i empreses de comerç al detall i de serveis amb establiment a peu de carrer i parades de mercats municipals

### Requisits

Inversió mínima: **2.000 euros**

**Àmbit 1:** Ser titular de la compra, lloguer o concessió i no superar una inversió de 60.000 euros. No entren les concessions administratives d'inauguracions de nous MM

**Àmbit 2:** Botigues i parades de MM amb antiguitat de mínim 10 anys o 5 anys si són parades de mercats no sedentaris (acceptant la possibilitat d'acreditar-la a través de la suma amb la titularitat anterior si es tracta d'un familiar de fins a 2on grau).

### Documentació

Fotografia façana i interior establiment (previ a l'acció)  
Pressupost detallat o factures de les despeses d'obertura o reformes  
Referència de l'Informe de resultat de l'autodiagnosi TIC (<http://autodiagnosi.ccam.cat/>) del CCAM

### SERVEIS:

Tallers mecànics  
Serveis fotogràfics  
Copisteries i arts gràfiques  
Serveis de reparacions  
Agències de viatges minoristes  
Tintoreria i bugaderies  
Perruqueries i salons d'estètica i bellesa  
Bars i restaurants  
Serveis de menjar preparat i càterings  
Serveis de lloguer d'esquí

### Accions subvencionables

**Àmbit 1:** Recuperació de locals buits - obertures

**Àmbit 2:** Reformes d'establiments

### Quantia de la subvenció

Fins al 50% de les despeses subvencionables  
Màxim **5.000 euros**

Tramitació per ordre cronològic de presentació de les sol·licituds, i fins al 31 de desembre de 2021 o fins l'exhauriment del seu pressupost que es determini a la convocatòria corresponent.

### Despeses subvencionables

**Àmbit 1:** Derivades de la compra, lloguer, traspàs o concessió + despeses d'obertura (obres....)

**Àmbit 2:** Despeses derivades de la reforma (no inclou mobiliari ni maquinària)

# PROGRAMA 5: SUPORT ALS MUNICIPIS AMB ALTA DEPENDÈNCIA TURÍSTICA

## Beneficiaris

- Entitats associatives empresarials territorials o sectorials.
- Ajuntaments i els seus organismes públics que hi estiguin adscrits o vinculats, entitats municipals descentralitzades, mancomunitats i consells comarcals.

## Requisits

Existència d'un **projecte** que inclogui **objectius** i els **indicadors** que s'utilitzaran per a mesurar l'impacte.

**Inversió mínima:** 3.000 euros.

Adhesió a les campanyes de reactivació del sector comercial i de serveis, que s'impulsin des del CCAM.

Municipis de 5.000 habitants a 1 M d'hab. (ja sigui població padronal o ETCA) tenir una població estacional equivalent a temps complet anual igual o superior al 105% de la seva població resident.

Municipis de 5.000 hab. o menys, amb independència de quina sigui la seva població ETCA, acreditar mitjançant memòria tècnica que la seva economia té elevada dependència del turisme.

En agrupacions de municipis, amb independència de quina sigui la seva població ETCA, sempre que cap d'aquests superi els 50.000 habitants, acreditar mitjançant memòria tècnica una elevada dependència del turisme i tenir una entitat representativa de caire supramunicipal.



## Documentació

Memòria del projecte a realitzar, on consti:

- Una descripció de l'àrea afectada
- Detall de les accions per a les quals se sol·licita l'ajut
- Carta de compromís de tots els agents implicats
- Declaració responsable que acrediti el pressupost disponible per a cobrir el percentatge de despesa no subvencionat.

## Accions subvencionables

Accions per al foment de la demanda i atracció de fluxos turístics

## Quantia de la subvenció

Fins al 100% de la despesa subvencionable, amb un màxim de **20.000 €**.

## Despeses subvencionables

Les relacionades amb les accions subvencionables. No són despeses subvencionables les de gestió i estructura

# PROGRAMA 6: SUPORT ALS MUNICIPIS EN L'ÀMBIT DEL COMERÇ

## Beneficiaris

Ajuntaments i els seus organismes públics que hi estiguin adscrits o vinculats, entitats municipals descentralitzades, mancomunitats i consells comarcals.

## Requisits

**Àmbit 1:** L'ens sol·licitant haurà de presentar una memòria justificativa de la necessitat de l'actuació.

**Àmbit 2:** L'ens sol·licitant haurà de presentar el projecte realitzat i una memòria detallada de les actuacions a implementar, així com el pressupost corresponent

## Documentació

**Àmbit 1:** memòria justificativa de la necessitat de l'actuació.

**Àmbit 2:** projecte realitzat i memòria detallada de les actuacions a implementar, així com el pressupost corresponent.



## Accions subvencionables

**Àmbit 1:** definició del projecte de suport als municipis per la recuperació dels locals comercials buits

- Pla estratègic. Diagnòs comercial del municipi.
- Definició de l'estratègia per a l'obertura de locals en la zona definida.

**Àmbit 2:** implementació del projecte de suport als municipis per a la recuperació dels locals comercials buits.

- seguiment del projecte i implementació.

## Quantia de la subvenció

**Àmbit 1:** Fins al 50% de la despesa subvencionable, amb un màxim de **7.000 €**.

**Àmbit 2:** Fins al 50% de la despesa subvencionable, amb un màxim de **10.000 €**.

## Despeses subvencionables

**Àmbit 1:** Despeses externes relacionades amb la diagnòs comercial i/o la definició de l'estratègia.

**Àmbit 2:** Despeses externes realitzades per la implementació de les actuacions definides en el pla corresponent



# PROGRAMA 7: SUPORT A LA CREACIÓ I DEFINICIÓ DE LES APEUS

## Beneficiaris

- Ajuntaments i els seus organismes públics que hi estiguin adscrits o vinculats, entitats municipals descentralitzades, mancomunitats i consells comarcals.
- Associacions comercials territorials.

## Requisits

**Inversió mínima:** 3.000 euros.

Que la sol·licitud d'APEU no coincideixi totalment o parcialment amb l'espai geogràfic d'una àrea ja existent o d'una altra proposta anterior.

Les associacions territorials beneficiàries (actives almenys cinc anys)

Incompatible amb altres ajuts o subvencions, d'altres entitats o AAPP que s'hagin obtingut per a la mateixa finalitat.

## Documentació

Memòria justificativa que acrediti la necessitat de la seva creació i en la que ha de constar: objectius, delimitació territorial proposada, agents implicats i calendari d'actuacions previst.



## Accions subvencionables

Despeses externes per a la creació i definició de les APEUS com poden ser:

La delimitació del perímetre objecte de l'APEU.

La memòria justificativa que acredita la necessitat de la seva creació i la seva justificació.

Identificació activitats econòmiques

Plànol

Elaboració del pla d'actuació i del seu pressupost

Definició dels estatuts de l'entitat gestora.

Proposta de conveni amb l'ajuntament.

Jornades de sensibilització per impulsar la creació de l'APEU.

Altres actuacions necessàries per a l'impuls i la creació de l'APEU.

- Despeses de difusió i publicitat.

## Quantia de la subvenció

Fins al 90% de la despesa subvencionable, amb un màxim de **20.000 €**.

## Despeses subvencionables

Despeses externes per a la creació i definició de l'APEU.

Despeses de difusió i publicitat.

## PROGRAMES ARTESANIA

- Programa 1- Per al creixement i competitivitat de l'empresa artesana
- Programa 2 - suport als municipis en l'àmbit de l'artesanania



# PROGRAMA 1: CREIXEMENT I COMPETITIVITAT EMPRESA ARTESANA

## Beneficiaris

Professionals autònoms i empreses incloses en el Repertori de famílies d'oficis artesans. S'exclou l'artesania alimentària i la no detallada en l'esmentat Repertori.

## Requisits

Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de les diferents actuacions sigui de 1.000,00 euros.

Els projectes han d'estar totalment operatius en data 31 de desembre de 2021.

## Documentació

Formulari de sol·licitud identificant les accions a que es destinarà l'import subvencionat.

Justificació: Model normalitzat de compte justificatiu amb el detall de proveïdors i factures corresponents a les despeses generades arrel de les accions realitzades.



## Acció subvencionable

Qualsevol tipologia d'actuació que permeti millorar el creixement i la competitivitat de l'empresa artesana, així com aquells aspectes estructurals necessaris per consolidar i reforçar la seva activitat.

## Quantia de la subvenció

Fins al **100%** de les accions subvencionables amb un màxim de **2.000 euros**.

## Despeses subvencionables

Qualsevol despesa derivada de dur a terme les accions subvencionables a excepció de:

- Sous i salaris
- Amortitzacions i rentings
- Despeses de viatges (allotjament, transport, dietes)
- Qualsevol despesa de caràcter intern, que no compti amb una factura emesa per part d'un tercer.

# PROGRAMA 2: SUPORT ALS MUNICIPIS EN L'ÀMBIT DE L'ARTESANIA

## Beneficiaris

Ajuntaments i els seus organismes públics que hi estiguin adscrits o vinculats, entitats municipals descentralitzades, mancomunitats i consells comarcals.

## Requisits

### Àmbit 1:

L'ens sol·licitant haurà de presentar una memòria justificativa de la necessitat de l'actuació.

La inversió mínima subvencionable ha de ser de 3.000,00 euros.

### Àmbit 2:

L'entitat sol·licitant ha de ser l'organitzador de la fira o fira-mercat de caràcter artesà i inscrita al registre d'activitats firals del DEMC.

Els expositors amb domicili social a Catalunya han de tenir carnet d'artesà i distintiu de producte D'A.

## Documentació

Memòria de l'actuació amb objectius, programa, calendari d'actuacions, lloc i dates de realització (sol·licitud)

Memòria de l'actuació realitzada (justificació)



## Acció subvencionable

**Àmbit 1:** Recuperació dels locals buits mitjançant activitats artesanes

**Àmbit 2:** Notorietat de les fires i fires-mercat d'Artesania.

## Quantia de la subvenció

**Per als dos àmbits:** Fins al 50% de la despesa subvencionable, amb un màxim de **7.000 €**.

## Despeses subvencionables

**Àmbit 1:** Despeses externes relacionades amb la diagnosi de la zona a recuperar, i/o la definició de l'estratègia i/o la implementació.

**Àmbit 2:** Realització d'activitats divulgatives relacionades amb els oficis artesans. Difusió i Publicitat.

## PROGRAMA MODA

- Programa per a la reactivació i transformació de la moda catalana



# PROGRAMA PER A LA REACTIVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DE LA MODA CATALANA

## Beneficiaris

Professionals autònoms, empreses de disseny de moda i empreses tèxtils que es dediquin en exclusiva a la fabricació de productes per al sector de la moda

## Requisits

Que la despesa mínima subvencionable sigui de 1.000 euros

Tenir establiment operatiu o raó social a Catalunya

## Quantia de la subvenció

Fins al **100%** de les accions subvencionables amb un màxim de **3.000 euros**.



## Acció subvencionable

- Contractació de serveis professionals en projectes relacionats amb la transformació digital, la sostenibilitat i la internacionalització.
- Inversió en l'adquisició d'equips i maquinari i altres despeses tecnològiques, relacionades amb la transformació digital
- Assistència a fires internacionals de moda (presencials i online)
- Qualsevol tipologia d'acció que dugui a terme l'empresa durant el període de recuperació econòmica degut als efectes del COVID19

# PROGRAMA PER A LA REACTIVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DE LA MODA CATALANA

## Documentació

- Formulari de sol·licitud i declaració responsable especificant la tipologia d'accions a que es destinarà l'import subvencionat (transformació digital, la sostenibilitat o/i la internacionalització o bé la reactivació de la marca, degut als efectes del COVID-19).

Justificació:

- Model normalitzat de compte justificatiu amb el detall de proveïdors i factures corresponents a les despeses generades arrel de les accions realitzades.
- Memòria de l'actuació que acrediti la realització de les actuacions subvencionades, amb indicació de les activitats realitzades, els objectius aconseguits i els resultats obtinguts.



## Despeses subvencionables

Qualsevol despesa derivada de dur a terme les accions subvencionables a excepció de:

- Sous i salaris
- Subministres
- Amortitzacions i rentings
- Despeses de viatges tals com: bitllets d'avió, dietes, hotels, etc
- Qualsevol despesa de caràcter intern, que no compti amb una factura emesa per part d'un tercer

**CCAM**

Consorci de Comerç,  
Artesania i Moda  
de Catalunya



**Generalitat  
de Catalunya**

**Moltes gràcies!**

[ccam.gencat.cat](http://ccam.gencat.cat)